



MATERIAL DIDÁTICO



S E M A N A D O
MARKETING 7X

**Domine marketing digital e
gatilhos que impulsionam o
seu negócio em 7 dias!**

1

Exercício "Destrava"

- Fazer Stories de 2 a 5 vídeos sequenciais contando sobre o seu serviço ou produto.
- Utilize a própria câmera do seu celular.
- Esteja no seu ambiente de trabalho.
- Depois, envie para o meu Instagram que eu possa opinar e te dar dicas, marcando @ricardofernandes.

2

Script para "destravar"

**Utilize esse script como base para
você falar nos seus stories e
destrave-se no Social Media:**

“ Olá pessoal, bom dia para todo mundo que deseja conquistar o Sorriso dos Sonhos com dentes reto e saúde bucal plena, aumentando a sua confiança, aumentando a sua autoestima. Eu tenho uma baita de uma notícia para você: eu sou Cirurgião-Dentista, Ortodontista, Especialista em Alinhadores e hoje eu vou mostrar para vocês um caso que eu estou tratando de antes e depois e neste caso pode ser que você se identifique porque muita gente quer melhorar o Sorriso, muita gente se interessa por conquistar o Sorriso dos Sonhos então vem ver aqui este caso que eu comecei ontem o planejamento aqui... ”

3

Conceito "As pessoas compram de quem educa"

Por que as pessoas compram de quem educa?

Naturalmente as pessoas tendem a **dar atenção para todo conteúdo e conhecimento que é entregue sem nenhum custo** porque isso gera valor para quem está recebendo e automaticamente cria-se o **gatilho da reciprocidade**.

Sabe quando você recebe um presente de aniversário e se sente na obrigação de **retribuir** esse gesto quando chega o aniversário da pessoa que te presenteou?

Pois bem! O gatilho mental da **reciprocidade** funciona exatamente assim e é da natureza humana ser **recíproco**.

Por isso, quando você estiver na internet, entregue de graça nos seus stories, conhecimento sobre como usar ou como escolher o seu produto e mesmo sem fazer vendas, **você terá clientes procurando saber mais quando eles lembrarem sobre o seu produto ou serviço porque você os ensinou sobre algo.**

4

Anúncios Google com alta performance

Patrocinado



www.israelramos.com.br/clinica/implantes

" Consultório Odontológico " - Conquiste Sorriso dos Sonhos

Implantes e Tratamentos Odontológicos completos na cidade de Campo Grande - Comece Hoje.

Atendimento 5 estrelas como você merece. Realizamos Sonhos. Centro de Campo Grande. Referência na região. Excelência no atendimento. Clínica...

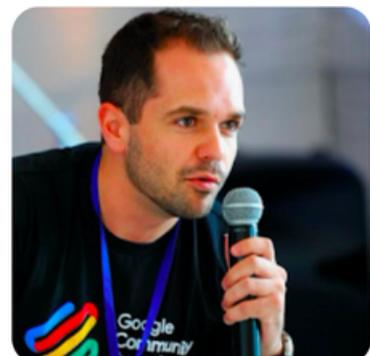
Patrocinado



www.carambola.digital/agencia/odontologia

Vender vender e vender - Fale Com Um Especialista

Descubra como você pode vender mais com a Agência Carambola especialista em marketing. A Agência Carambola é agência de propaganda especializada em marketing e...



4

Anúncios Google com alta performance

Patrocinado

Tchau Brackets | Conquiste o Sorriso Perfeito |
Dentistas Especialistas

sigasorrindo.com.br/invisalign/campinas

Encontre dentista especialista Invisalign perto de você em Campinas. Invisalign é até 50% mais rápido que aparelhos convencionais.

Patrocinado

Cuidamos da sua empresa | Preencha o
Formulário | Abrimos sua empresa

Conte com nossa experiência e tenha uma contabilidade descomplicada, segura e 100% online. A única que conta com planos a partir de 149,90 por mês você já conta com nossos serviços.

4

Anúncios Google com alta performance

Patrocinado



www.clinicaharmonybrasil.com.br/clinica/estetica

Procedimentos Estéticos - Clínica Estética Porto Alegre - Referencia Rio Grande do Sul

Você merece mais Glamour com procedimentos Estéticos. Conquiste Tudo o que sempre Sonhou. Clinica de Estética referência no Rio Grande do Sul com qualidade e preço justo. Serviços: Harmonização Facial, Toxina Botulínica, Rejuvenescimento Facial,...

Patrocinado

" Invisalign N. 1 " | Dra Cecília Crepaldi | Invisalign Top Doctor [ceciliacrepaldiodontologia.com.br/invisalign/...](http://ceciliacrepaldiodontologia.com.br/invisalign/) Conquiste o Sorriso dos Sonhos com Invisalign by Dra. Cecília Crepaldi, especialista. Especialista em Sorrisos com Aparelho Invisível Invisalign perto de você.

5

Qual a diferença entre Google X Meta Ads



GOOGLE

- Paga pelo clique
- À partir de R\$ 42/dia
- Objetivo: vendas
- Finalidade: fechar negócios
- Anúncios em texto, img e vídeo
- Você não precisa aparecer
- Menor risco de resultado ruim
- Difícil de fazer anúncios
- Precisa de uma Landing Page



INSTAGRAM

- Paga pelo engajamento
- À partir de R\$ 10/dia
- Objetivo: chamar a atenção
- Finalidade: autoridade
- Anúncios em img e vídeo
- Você precisa aparecer
- Maior risco de resultado ruim
- Fácil de fazer anúncios
- Usa o próprio perfil do Insta

6

Os 3 "C"s do Marketing

Na terceira aula da Semana do Marketing 7X eu vou te ensinar sobre os 3 "C"s do Marketing:

Cara

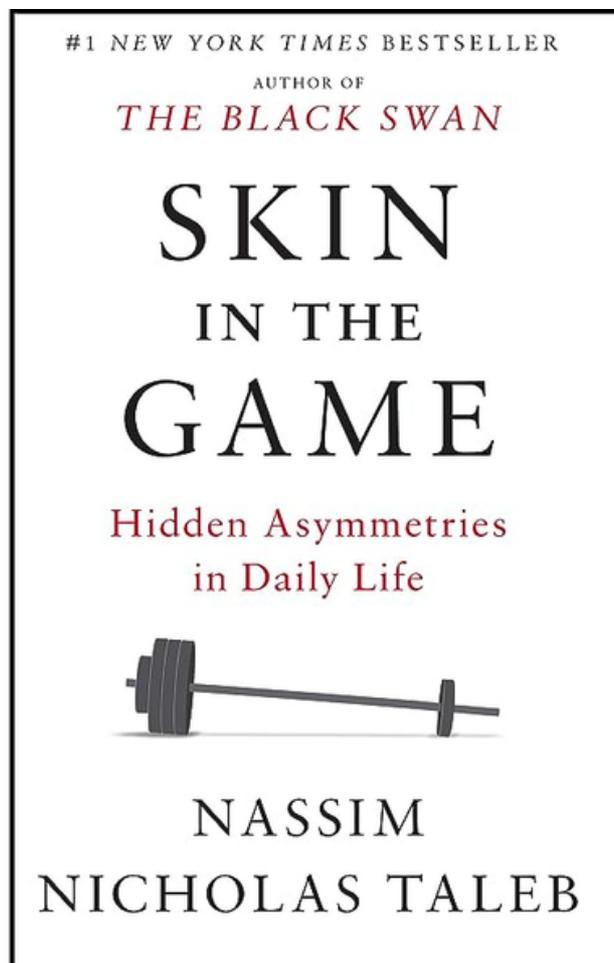
Coragem

Competência

7

Skin In The Game

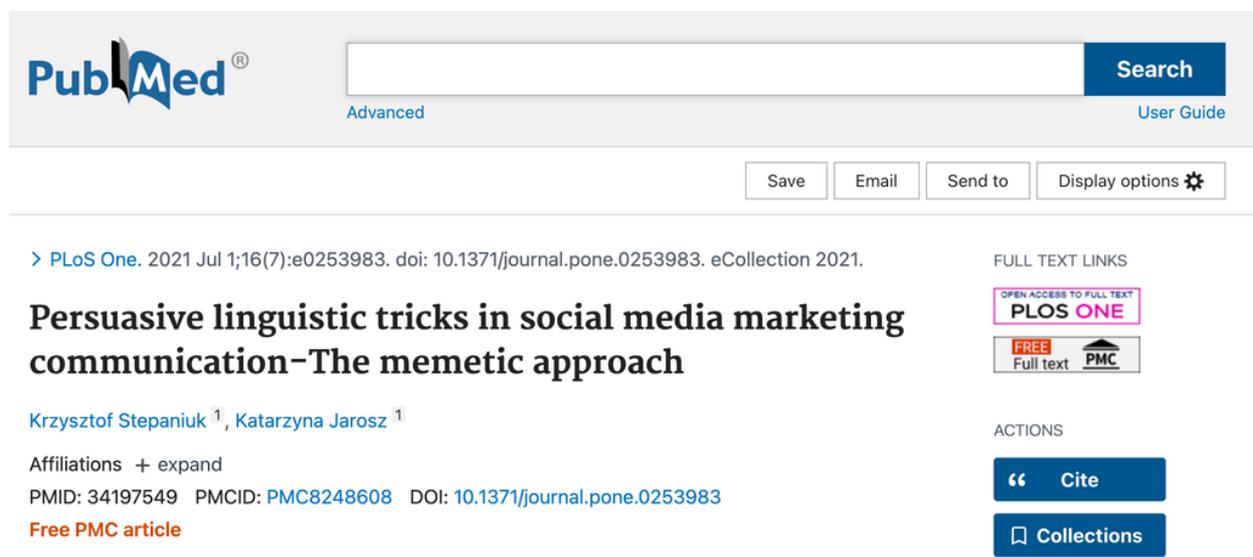
Nassim Nicholas Taleb escreveu o livro "Skin in the Game", referenciado em nossas aulas. Anote este nome para consultar este livro no futuro:



8

Artigo Científico

Este é o artigo científico que utilizamos como embasamento para o nosso método das aulas da Semana 7X. Clique no link abaixo para ter acesso ao artigo completo:



The screenshot shows the PubMed interface. At the top left is the PubMed logo. To its right is a search bar with a 'Search' button and links for 'Advanced' and 'User Guide'. Below the search bar are buttons for 'Save', 'Email', 'Send to', and 'Display options'. The main content area displays a search result for a PLoS One article. The title is 'Persuasive linguistic tricks in social media marketing communication-The memetic approach'. The authors are Krzysztof Stepaniuk and Katarzyna Jarosz. The article is identified as a 'Free PMC article'. On the right side, there are sections for 'FULL TEXT LINKS' with 'PLOS ONE' and 'PMC' logos, and 'ACTIONS' with 'Cite' and 'Collections' buttons.

PubMed® Search [Advanced](#) [User Guide](#)

Save Email Send to Display options ⚙️

> PLoS One. 2021 Jul 1;16(7):e0253983. doi: 10.1371/journal.pone.0253983. eCollection 2021.

Persuasive linguistic tricks in social media marketing communication-The memetic approach

Krzysztof Stepaniuk ¹, Katarzyna Jarosz ¹

Affiliations + expand
PMID: 34197549 PMCID: PMC8248608 DOI: 10.1371/journal.pone.0253983

Free PMC article

FULL TEXT LINKS
OPEN ACCESS TO FULL TEXT
PLOS ONE
FREE Full text PMC

ACTIONS
Cite
Collections

[Link para o Artigo.](#)

9

O poder das metáforas

**Exemplos de Metáfora para
usar nos seus Anúncios:**

**A Dra. Caroline é uma
Dentista com mãos de Fada.**

**Nossa pizza de
Pepperoni é dos Deuses.**

**Visite a nossa Pousada e
Conheça o Paraíso na Terra.**

10

Palavras Poderosas

Estas são as palavras poderosas para usar em seu marketing. Eu mesmo utilizo esta lista desde 2016 e desde 2016 tenho resultados extraordinários com meu marketing:

Visualize**Compre****Perceba****Veja****Comece****Impulsione****Emocione-se****Faça parte
da Elite****Compartilhe****Conquiste****Concorra****Clique****Imagine****Marque****Aceite****Comece****Encaminhe**

11

Suporte e atendimento

Receba Suporte para Dominar Marketing Digital e Gatilhos que Impulsionam o seu Negócio:

Para receber suporte e atendimento durante a Semana 7X, envie uma mensagem de WhatsApp para a minha equipe e eu irei pessoalmente ler e responder todas as mensagens, principalmente te enviando áudios e vídeos explicativos sobre qualquer tipo de dúvida e ajuda que você precisar.



(11) 9 7535-6603

OBRIGADO

